



Приложение  
к постановлению администрации  
города Владимира  
от 06.06.2019 № 1525

Приложение № 16 к Схеме

АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДА ВЛАДИМИРА

**ВНЕСЕНИЕ ИЗМЕНЕНИЙ В СХЕМУ  
РАЗМЕЩЕНИЯ  
РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ  
АЛЬБОМ 15**

2019

№ п/п	Содержание	Номера страниц
1	2	3
1	Сведения о рекламных конструкциях	4
2	Общая часть	5
3	Сводная информация о рекламных конструкциях для включения в Схему	6-7
4	Виды рекламных конструкций	8
5	Расположение рекламных конструкций в Схеме	9-12

## СВЕДЕНИЯ О РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЯХ

№ п/п	Содержание		Примечание	Номера страниц по данному альбому
1	2	3	4	5
<b>Сведения о рекламных конструкциях для включения в Схему</b>				
	Тип конструкции/ Номер конструкции	Адрес/Привязка		
<b>1. Цифровой билборд (диджитал)</b>				
1.1.	10/783	Проспект Ленина, д.45		9
<b>2. Щит</b>				
2.1.	3.2/47-г	Проспект Суздальский, д.28 (в районе ТЦ «Глобус»)		10
<b>3. Стела</b>				
3.1.	34/781	Улица Ноябрьская, д.141-а		11
<b>1. ХоРеКа</b>				
4.1.	16/782	Проспект Строителей, в районе дома №19		12

## ОБЩАЯ ЧАСТЬ

Внесение изменений в Схему размещения рекламных конструкций на земельных участках, расположенных на территории города Владимира, независимо от форм собственности (далее - Схема), утвержденную постановлением администрации города Владимира от 23.07.2014 № 2744, осуществляется в соответствии со статьей 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

Вносимые изменения предварительно согласованы с уполномоченным органом исполнительной власти соответствующего субъекта Российской Федерации в порядке, установленном постановлением Губернатора Владимирской области от 18.10.2013 № 1170 «О Порядке согласования схем размещения рекламных конструкций и об установлении предельных сроков для заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций».

Объекты наружной рекламы, вносимые в Схему, соответствуют типам рекламных конструкций, предусмотренных Сборником типовых стационарных рекламных конструкций, разработанным управлением наружной рекламы и информации администрации города Владимира, в том числе выполняемые по индивидуальным проектам.

При обозначении типа и вида рекламных конструкций использованы условные обозначения:

○ - точечный объект;

23\* - тип конструкции;

(770) - номер (сквозная нумерация).

Вносимые изменения согласованы Комиссией по вопросам размещения средств наружной рекламы и информации в границах муниципального образования город Владимир.

**СВОДНАЯ  
ИНФОРМАЦИЯ О РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЯХ ДЛЯ ВКЛЮЧЕНИЯ В СХЕМУ**

№ п.п.	Наименование вида конструкции/ формат, м	Тип конструкции / Номер конструкции	Адрес/ Привязка	Соответствие требованиям ГОСТ Р 52044-2003	Кадастровый Номер	Учетный номер
1	2	3	4	5	6	7
<b>1. Цифровой билборд (диджитал)</b>						
1	Отдельно стоящий на земле объект наружной рекламы (цифровой билборд, 3.0 х 4.0 м)	10/783	Проспект Ленина, д.45	Соответствуют требованиям ГОСТ Р 52044-2003	33:22:000000:271	100003220
<b>2. Щит</b>						
1	Отдельно стоящий на земле объект наружной рекламы (щит, 3.0 х 6.0 м)	3.2/47-г	Проспект Суздальский, д.28 (в районе ТЦ «Глобус»)	Соответствуют требованиям ГОСТ Р 52044-2003	33:22:031001:440	310010070
<b>3. Стела</b>						
1	Отдельно стоящий на земле объект наружной рекламы (стела)	34/781	Улица Ноябрьская, д.141-а	Соответствуют требованиям ГОСТ Р 52044-2003	отсутствует	отсутствует

№ п.п.	Наименование вида конструкции/ формат, м	Тип конструкции / Номер конструкции	Адрес/ Привязка	Соответствие требованиям ГОСТ Р 52044-2003	Кадастровый Номер	Учетный номер
1	2	3	4	5	6	7
<b>4. ХоРеКа</b>						
1	Отдельно стоящий на земле объект наружной рекламы (ХоРеКа, 1.8 x 1.2 м)	16/782	Проспект Строителей, в районе дома №19	Соответствуют требованиям ГОСТ Р 52044-2003	33:22:000000:158	200001190

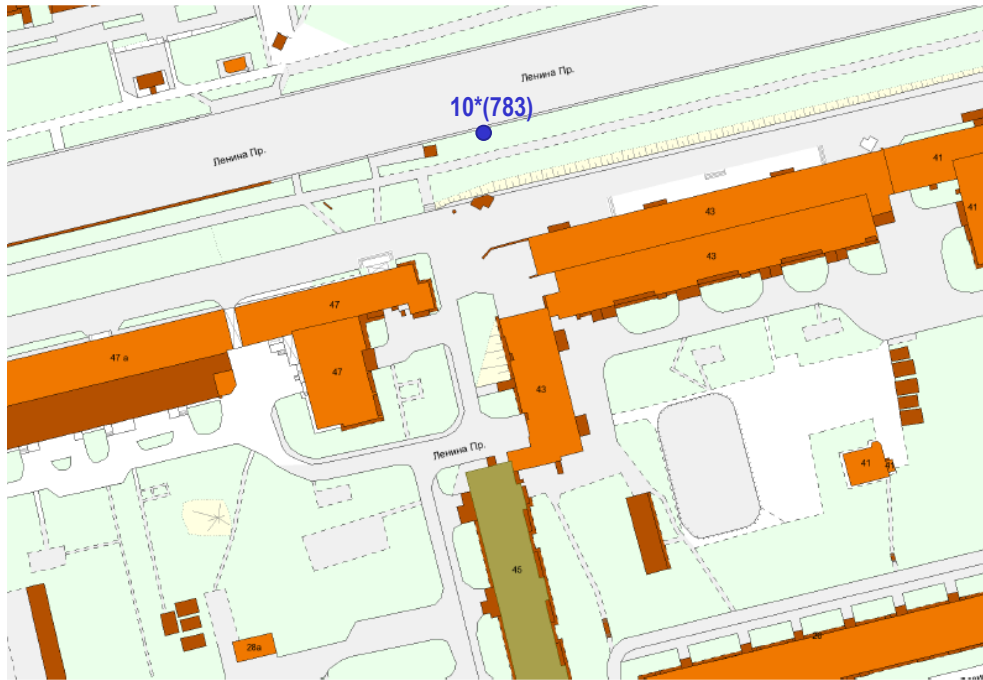
**Примечание:**

Сведения об участке (кадастровый и учетный номера) взяты из информационной системы земельных ресурсов города Владимира.

**ВИДЫ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ**

			
<p>Отдельно стоящая рекламная конструкция (щит, 3.0 x 6.0 м)</p>	<p>Отдельно стоящая рекламная конструкция (цифровой билборд, 3.0 x 4.0 м)</p>	<p>Отдельно стоящая рекламная конструкция (стела)</p>	<p>Отдельно стоящая рекламная конструкция (ХоРеКа, 1.8 x 1.2 м)</p>

## Расположение объектов рекламы

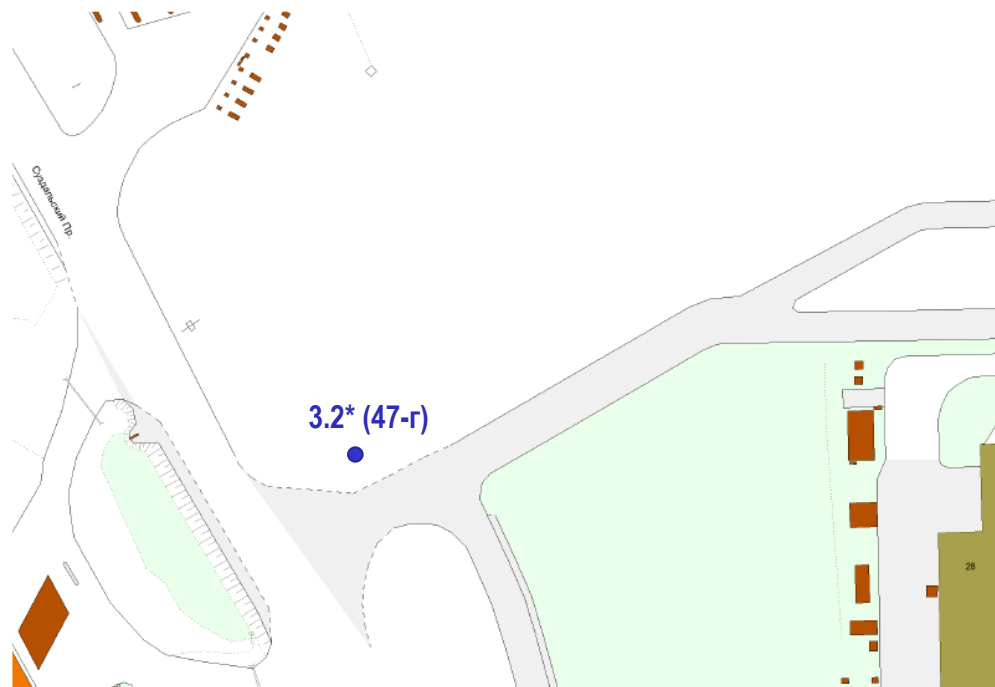


ТИП КОНСТРУКЦИИ*/	ОБОЗНАЧЕНИЕ НА КАРТЕ	СКВОЗНАЯ НУМЕРАЦИЯ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИИ	НАИМЕНОВАНИЕ КОНСТРУКЦИИ	ВИД КОНСТРУКЦИИ	ОПИСАНИЕ КОНСТРУКЦИИ
10*	●	783	Цифровой билборд (диджитал)		Отдельно стоящий на земле объект наружной рекламы и информации, состоящий из заглубляемого фундамента, каркаса и информационного поля

\* По индивидуальному проекту

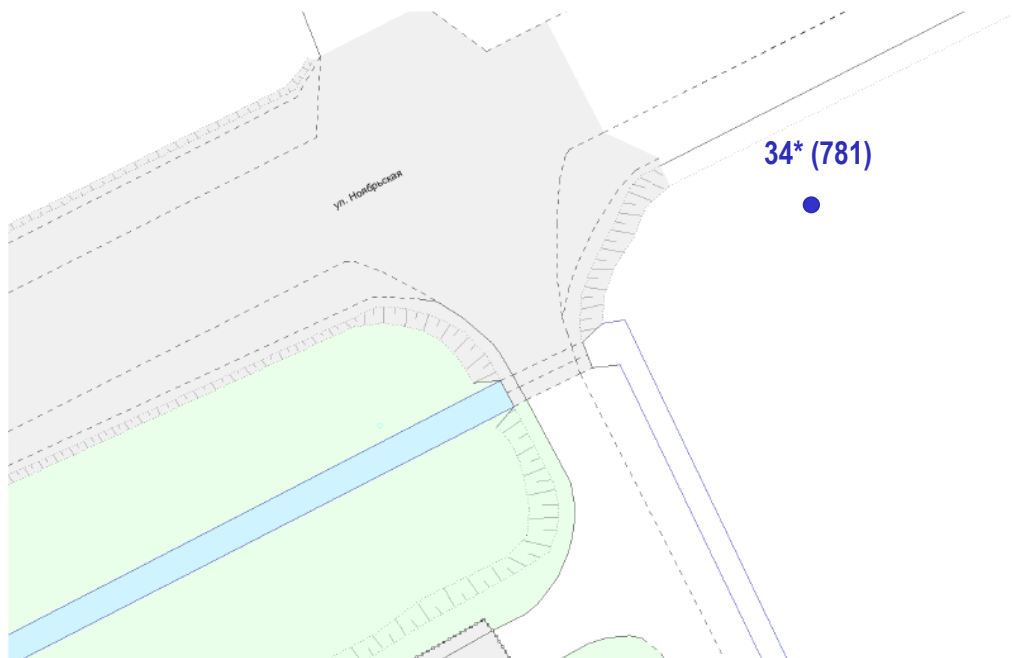


## Расположение объектов рекламы



ТИП КОНСТРУКЦИИ*	ОБОЗНАЧЕНИЕ НА КАРТЕ	СКВОЗНАЯ НУМЕРАЦИЯ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИИ	НАИМЕНОВАНИЕ КОНСТРУКЦИИ	ВИД КОНСТРУКЦИИ	ОПИСАНИЕ КОНСТРУКЦИИ
3.2*		47-г	Щит (3.0x6.0м)		Отдельно стоящий на земле объект наружной рекламы и информации, состоящий из заглубляемого фундамента, каркаса и информационного поля
* По Сборнику типовых стационарных рекламных конструкций					

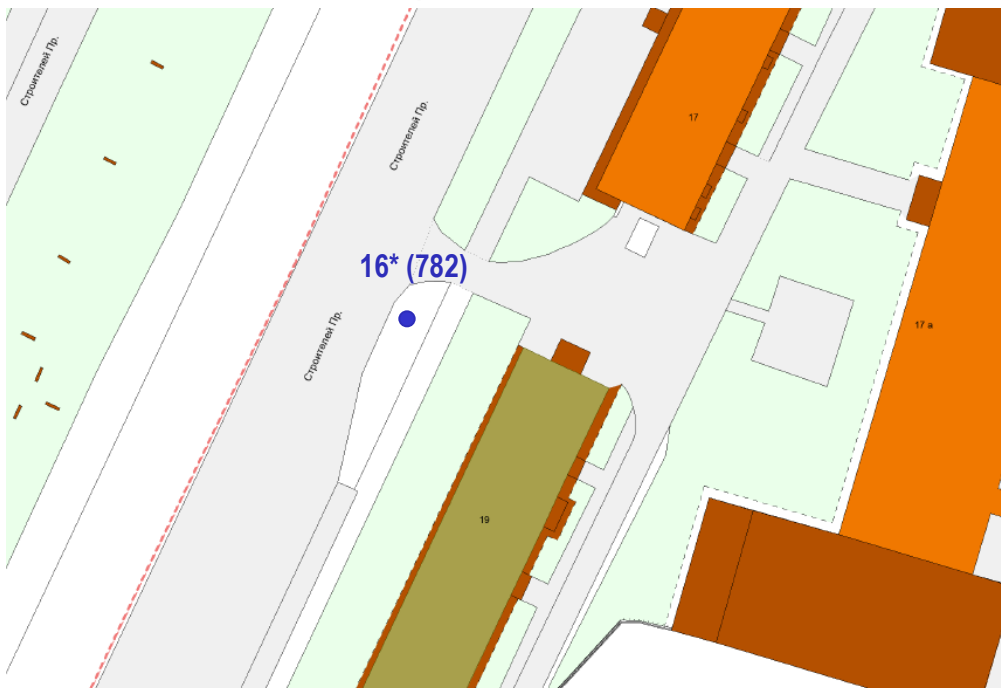
## Расположение объектов рекламы



ТИП КОНСТРУКЦИИ*/	ОБОЗНАЧЕНИЕ НА КАРТЕ	СКВОЗНАЯ НУМЕРАЦИЯ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИИ	НАИМЕНОВАНИЕ КОНСТРУКЦИИ	ВИД КОНСТРУКЦИИ	ОПИСАНИЕ КОНСТРУКЦИИ
34*	●	781	Стела		Отдельно стоящий на земле объект наружной рекламы и информации, состоящий из заглубляемого фундамента, каркаса и информационного поля

\* По Сборнику типовых стационарных рекламных конструкций

## Расположение объектов рекламы



ТИП КОНСТРУКЦИИ*	ОБОЗНАЧЕНИЕ НА КАРТЕ	СКВОЗНАЯ НУМЕРАЦИЯ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИИ	НАИМЕНОВАНИЕ КОНСТРУКЦИИ	ВИД КОНСТРУКЦИИ	ОПИСАНИЕ КОНСТРУКЦИИ
16*	●	782	ХоРеКа		Отдельно стоящий на земле объект наружной рекламы и информации, состоящий из заглубляемого фундамента, каркаса и информационного поля

\* По Сборнику типовых стационарных рекламных конструкций