

В МКУ «Управление наружной рекламы и информации города Владимира»

от \_\_\_\_\_

юр. адрес \_\_\_\_\_

телефон \_\_\_\_\_

электронная почта \_\_\_\_\_

## ЗАЯВЛЕНИЕ

на выдачу разрешения на установку и эксплуатацию  
рекламной конструкции

\_\_\_\_\_ (наименование заявителя)

В лице \_\_\_\_\_,

\_\_\_\_\_ (должность, Ф.И.О.)

действующего на основании \_\_\_\_\_,

\_\_\_\_\_ (документ, подтверждающий полномочия)

обращается с просьбой выдать разрешение на установку рекламной конструкции  
сроком действия \_\_\_\_\_.

Рекламная конструкция предназначена для \_\_\_\_\_  
(оказания услуг по распространению наружной рекламы  
или рекламы собственных товаров и услуг)

и имеет следующие характеристики:

<b>Тип рекламного объекта</b>		<b>Вид рекламного объекта</b>	
<b>Параметры одной рекламной поверхности</b>	Длина, м	Высота, м	<b>Кол-во поверхностей</b>
<b>Место размещения рекламной конструкции</b>	улица	дом №	Дополнительно
<b>Характеристики имущества, к которому присоединяется рекламоноситель</b>	<b>Вид имущества, к которому присоединяется рекламоноситель:</b>		
	(земельный участок, стена/крыша здания (жилого дома), опора, путепровод и т.д.)		
	<b>Форма собственности на имущество, к которому присоединена рекламная конструкция</b>		
	(государственная, муниципальная или иная)		
	<b>Собственник имущества, к которому присоединяется рекламоноситель:</b>		
(РФ, Владимирская обл., МО г. Владимир, юридическое лицо, физическое лицо)			
<b>Лицо, уполномоченное собственником принимать решение о размещении рекламы и заключать договор на установку и эксплуатацию конструкции</b>			
(управляющая компания, арендатор, эксплуатирующая организация и т.д.)			

**Приложения:**

(состав приложений определяется пунктом 2.7.1 Административного регламента)

1) заявление на выдачу разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (далее - заявление) в письменном виде (приложение N 1 к Административному регламенту) или в форме электронного документа с использованием Единого портала с данными о заявителе:

- для юридического лица - фирменное наименование (наименование), сведения об организационно-правовой форме, ОГРН/ИНН, юридический, почтовый и электронный адреса, фамилия, имя, отчество руководителя, номер контактного телефона;

- для физического лица - индивидуального предпринимателя - фамилия, имя, отчество, документ, удостоверяющий личность (паспорт гражданина Российской Федерации), ОГРНИП/ИНН, сведения о месте жительства, адрес электронной почты, номер контактного телефона;

- для физического лица - фамилия, имя, отчество, документ, удостоверяющий личность (паспорт гражданина Российской Федерации), сведения о месте жительства, адрес электронной почты, номер контактного телефона;

2) подтверждение в письменной форме или в форме электронного документа с использованием Единого портала согласия собственника либо иного законного владельца недвижимого имущества на присоединение к этому имуществу рекламной конструкции (с указанием согласованного срока размещения рекламной конструкции), в том числе и в форме договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, если заявитель не является собственником либо иным законным владельцем недвижимого имущества - в случае, если соответствующее недвижимое имущество не находится в государственной или муниципальной собственности;

3) протокол общего собрания собственников помещений в многоквартирном доме - в случае присоединения рекламной конструкции к общему имуществу собственников помещений в многоквартирном доме;

4) сведения о территориальном размещении рекламной конструкции:

- **состав** дизайн-проекта рекламной конструкции, подготовленный и оформленный согласно приложению N 2 к Административному регламенту;

- топографическая съемка местности с обозначением места установки рекламной конструкции в масштабе 1:500 (для отдельно стоящих объектов);

- полноцветная фотография места установки рекламной конструкции - для фактически установленной рекламной конструкции формата А4;

- заключение о техническом состоянии (несущей способности конструктивных элементов здания: перекрытий, стен и т.д.) места установки рекламной конструкции при установке крышных рекламных конструкций, рекламоносителей сверхбольших форматов на стенах зданий.

Заключение о техническом состоянии мест установки рекламных конструкций дается независимыми экспертными организациями, имеющими свидетельство саморегулируемой организации о допуске к работам по обследованию строительных конструкций зданий и сооружений;

- заключения инженерных и технических служб, осуществляющих обслуживание инженерных коммуникаций, находящихся в зоне предполагаемого места установки рекламной конструкции, в виде штампа согласования или иной отметки на топографической съемке местности с обозначением места установки конструкции;

5) сведения о внешнем виде и технических параметрах рекламной конструкции:

- проект рекламной конструкции, выполненный в соответствии с действующим законодательством, заверенный заявителем;

- заключение о техническом состоянии ранее установленной рекламной конструкции и возможности ее дальнейшей эксплуатации - для всех видов рекламных конструкций, кроме:

- рекламных конструкций в остеклении остановочных павильонов и других подобных объектов;

- рекламных конструкций на ограждениях.

Заключение о техническом состоянии рекламной конструкции дается независимыми экспертными организациями, имеющими свидетельство саморегулируемой организации о допуске к работам по обследованию строительных конструкций зданий и сооружений;

6) документы, подтверждающие полномочия заявителя на подачу документов и получение разрешения.

Согласования с уполномоченными органами: не требуется/заявитель поручает МКУ УНРИ/заявитель берет на себя (нужное подчеркнуть).

\_\_\_\_\_  
(должность)

М.П

\_\_\_\_\_  
(подпись)

\_\_\_\_\_  
(расшифровка подписи)